

## РАБОТЫ, ВЫПОЛНЯЕМЫЕ В РАМКАХ ПРОДВИЖЕНИЯ СООБЩЕСТВ В СОЦСЕТЯХ

<b>СОЗДАНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ</b>	
Получение административных доступов к текущим аккаунтам/сообществам	+
Подробная инструкция в создании сообществ/профилей, с оформлением прав владения им официальным представителем Заказчика	+
Дизайнерское оформление сообществ с согласованием с Заказчиком	+
<b>ИНТЕГРАЦИЯ СООБЩЕСТВ С САЙТОМ</b>	
Размещение виджетов групп на сайте Заказчика	+
Размещение кнопок социальных сетей на сайте Заказчика	+
Размещение ссылок на сайт в сообществах Заказчика	+
<b>ИНФОРМИРОВАНИЕ АУДИТОРИИ О СООБЩЕСТВАХ</b>	
Подготовка новости для сайта Заказчика об открытии представительств Заказчика в социальных сетях	+
Подготовка мотивирующего на вступление в сообщества Заказчика письма для рассылки по клиентской базе Заказчика	+
<b>РАЗМЕЩЕНИЕ СТАРТОВОГО КОНТЕНТА</b>	
Получение от Заказчика фирменного стиля компании	+
Получение от Заказчика первичного фотоконтента, аудио- и/или видеоконтента, обработка контента	+
Размещение первых постов в сообществе	7-8 постов
Создание тем для обсуждений (на площадках, которые предполагают данный функционал)	От 1 темы
Создание меню группы (на площадках, которые предполагают данный функционал)	+
<b>РАЗМЕЩЕНИЕ ПОСТОВ</b>	
Разработка контент-плана согласно портрету целевой аудитории — предложение рубрик и тем для написания интересной и полезной информации для настоящих и потенциальных клиентов Заказчика	+
Написание, редактирование и размещение контента в сообществах (по усмотрению Исполнителя основной площадкой является «ВКонтакте». Размещение информации в социальных сетях «Facebook» и «Одноклассники» осуществляется кросс-постингом с сохранением специфики публикаций, установленной соцсетями )	1-2 поста
Оценка популярности размещаемого контента для создания последующих публикаций	Ежедневно

<b>ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСОВ И АКЦИЙ</b>	
Разработка и проведение конкурсов в сообществах по согласованию с Заказчиком	+
Размещение информации о конкурсах в сообществах и информирование участников сообществ о проводимых конкурсах	+
Консультирование участников сообществ Заказчика по проводимым мероприятиям	Безлимитно
Оценка эффективности проведенных конкурсов и предоставление этой информации Заказчику	+
<b>РАЗМЕЩЕНИЕ ПОСТОВ В СООБЩЕСТВАХ СМЕЖНОЙ ТЕМАТИКИ (РЕПОСТЫ)</b>	
Покупка платных рекламных постов (поиск и подбор площадок, проведение переговоров с владельцами аккаунтов/площадок, написание и размещение контента, мониторинг эффективности)	по согласованию с Заказчиком
<b>ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА</b>	
Бюджет таргетированной рекламы, ежемесячно размещаемой Исполнителем во «ВКонтакте»	по согласованию с Заказчиком
Проведение рекламной кампании на площадках смежных тематик, по необходимой ЦА	+
<b>РАССЫЛКА ПРИГЛАШЕНИЙ О ВСТУПЛЕНИИ В СООБЩЕСТВА</b>	
Ручная рассылка приглашений ЦА (френдинг). Размещение заданий на биржах по критериям ЦА. Суммарный ежемесячный объем приглашений в каждом сообществе: от 250 до 1300 приглашений	Ежедневно
Мониторинг заявок, проверка и подтверждение заявок от пользователей соцсетей на вступление в сообщество Заказчика. Удаление из сообщества заблокированных пользователей («собачек»)	Ежедневно
Мониторинг соответствия приглашенных пользователей портрету целевой аудитории (пол, возраст, география и т.д.) для корректировки последующих работ (включается в отчет). Успешным считается показатель более 70% соответствия	Ежемесячно
<b>ПРОЧЕЕ</b>	
Написание/покупка комментариев (к обсуждениям, постам на стене; предлагаемые новости) для создания видимой активности в сообществе в первый месяц работы	Один месяц
<b>ОТЧЕТНОСТЬ</b>	
Подготовка ежемесячного отчета для Заказчика. Критерии оценки: прирост пользователей, охват аудитории, активность в группе, популярные темы	+